

اقتصاد ایران بیش از

همیشه به تصمیم گیری

مبتنی بر علم نیاز دارد

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد با تأکید بر ضرورت تقویت اعتماد، امید و همدلی در جامعه گفت: در شرایط کنونی، تصمیم‌گیری مبتنی بر توجه به واقعیت‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت کارشناسی کشور، بیش از گذشته اهمیت دارد و می‌تواند زمینه را برای اصلاح سیاست‌ها و کاهش هزینه‌های تصمیم‌گیری فراهم کند. فرهاد مومنی، رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد، در نشست با عنوان «نگاهی به بخشنامه پودج سال ۱۴۰۶» اظهار کرد: در شرایط کنونی جامعه ما بیش از گذشته به آرامش، همدلی، اعتماد متقابل و برابری‌های اجتماعی نیاز دارد. همچنین به‌ویژه فهمیده می‌شود که برای پای ماندن این نظم، ما به تصمیم‌گیری‌ها که در بدنه اجرایی وجود دارد، نیازمند یک‌پارچگی تلاش هستیم. وی افزود: مسئولان که متأسفانه به اندازه کافی درباره این صحبت نشده، این است که ما می‌توان با طرح کردن خرده‌های سست، انسجام، توفیقی و خوالی و صرفاً خشودکند، انتظار داشت. رئیس آراشمی، امید و اعتماد شکل بگیرد و تدوام پیدا کند یا اینکه آنچه گفته می‌شود باید نسبتی با علم، واقعیت و انصاف داشته باشد» به نظر من به‌دست یاز دارد در این مسئله کرد.

مفهوم مسکات برند در با

مرتضی ایراندوست

(کارشناس ارشد مدیریت صنعتی) - مهندس مجتبی ایران دوست

ماسکوت (Masco) با نام تبلیغاتی برند، شخصیتی (آواتار) به شکل انسان، حیوان یا شیء است که به عنوان سفیر یک شرکت و ارزش‌های آن عمل می‌کند. این نمادها که کاربرد گسترده در بازاریابی دارند، برای روایت داستان و تبدیل شدن به چهره‌ای آشنا برای مصرف‌کنندگان به کار گرفته می‌شوند. آن‌ها اغلب برای بخشیدن شخصیت و جنبه‌ای انسانی به شرکت استفاده می‌شوند. تامسپلین را در دارند که سودآوری و پیوند عاطفی با مخاطب را به ۴۱ درصد افزایش داده‌اند. شخصیت‌های نامادین برند (ماسکات‌ها) تنها به این دلیل که کسی یک کاراکتر هوشمندانه طراحی کرده، به نمادهایی ماندگار تبدیل نمی‌شوند؛ بلکه ارزش آنها ناشی از استفاده مستمر و پیوسته از آنها در موقعیت‌های واقعی و کانال‌های بازاریابی متعدد در طول زمان است. برخی از نمونه‌های ایرانی که در یاد و خاطره ما نقش بسته‌اند می‌توان به:

- بابا بقی در ویدئوهای آموزشی شرکت برق
- خرس عمو یادگار شرکت ایران رادیاتور
- میمون برند یوز
- ماسک سکتی برند آگاهی‌بخشی قوانین راهنمایی و رانندگی
- گاو برند زرافه

اشاره کنیم که تأثیرگذاری آن‌ها حاصل دیده شدن و تکرار است، نه صرفاً طراحی آنها. این همان نقش اصلی ماسکات‌های برند است. آن‌ها صرفاً درآیینه‌ای خالی نیستند، بلکه ابزارهای بازاریابی ملموسی محسوب می‌شوند که شخصیت برند شما را عیان و بازمی‌تابانی می‌سازند و برقراری ارتباط با آن را آسان‌تر می‌کنند. ماسکات‌های برند می‌توانند در مسیر توسعه کسب‌وکار نقش حیاتی ایفا کنند، چرا که توجه را به خود جلب کرده، آگاهی نسبت به برند را افزایش می‌دهند و فرصتی برای بازاریابی برند یا محصول به شیوه‌ای سرگرم‌کننده و خلاقانه فراهم می‌آورند.

انواع مسکات‌های برند

نمادهای تبلیغاتی (ماسکات‌های) برزندها در اشکال و انواع نوگراگونی وجود دارند که هر یک با هدف دستیابی به اهداف مشخص در حوزه برزنداری و برقراری ارتباط منحصربه‌فرد با مخاطبان طراحی شده‌اند. این نمادها غالباً به چهار دسته تقسی می‌شوند که عبارتند از:

- انسانی: ماسکات انسانی می‌تواند برگرفته از یک شخصیت واقعی باشد یا کاملاً به‌صورت خیالی ساخته شود. برای مثال، رستوران زنجیره‌ای کی‌اف‌سی از یک شخصیت انسانی بهره می‌برد.

خوبانی: معمولاً مسکات خوبانی بر اساس پیشه کاری و نوع محصولات انتخاب می‌شود. در صورتی که به این شخصیت فیران و نوع محصولات ارتباط مؤثری شکل بگیرد، می‌تواند تأثیر چشمگیری بر بازارپایی و فروش محصولات داشته باشد. به همین منظور، حتماً در انتخاب یک خوبانی، بر خصوصیات مانند وفاداری، صداقت، درنگی و... توجه خاص داشته باشید.

اشیا: در طراحی محصولات، می‌توانید از اشیا به عنوان بخشی از این داستان یا این انسان یا این استفاده کنید. همچنین، با جان‌بخشی به اشیای می‌توانید برای خود آن‌ها نیز شخصیتی مستقل در نظر بگیرید. طبیعتاً در انتخاب این شخصیت‌ها هم باید به نوع محصولات توجه داشته باشید.

تقویت تولید شرط بازگشت

یک کارشناس اقتصادی هدایت سرمایه‌های سرگردان به سمت بخش‌های مولد را الزامات بازگشت اقتصاد به مسیر رشد دانست و گفت: بخش مسکن با توجه به ارتباط گسترده با صنایع و مشاغل مختلف، ظرفیت بالایی برای جذب سرمایه‌های خرد و ایجاد رونق در اقتصاد دارد. رشد اقتصادی ایران در بهار ۱۴۰۵ با ثبت نرخ منفی ۱۰٫۱ درصدی و رشد منفی ۴٫۹ درصدی دولت امسال نفت، بار دیگر ضرورت بازگشتی در الزامات دستیابی به رشد پایدار را برجسته کرده است زیرا تمام آمارهای می‌دهد که بخش‌های مختلف اقتصادی ایران در نخستین سه سال با کاهش تولید مواجه شده‌اند. در این میان کارشناسان اقتصادی بر این باورند که شرایطی که اقتصاد ایران با افزایش نااطمینانی، محدودیت‌های خارجی و آثار ناشی از بحران‌های اخیر مواجه است، بازگرداندن رشد اقتصادی به مسیر مثبت، فقط با سیاست‌های حکومت‌آماندیز نیست و نیازمند تغییر در جهت حرکت سرمایه‌ها و تقویت بخش‌های مولد اقتصاد است به طوری که هدایت منابع سرگردان به سمت تولید، کاهش هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری، فعال‌سازی ظرفیت‌های بخش مسکن و استفاده مؤثرتر از بازارهای مصرفی می‌تواند بخشی از مسیر بازگشت رونق به اقتصاد باشد. از سوی دیگر، سیاست‌های

- فانتزی: شخصیت‌های فانتزی از تخیلات و رویاهای ما ناشی می‌شوند. احتمالاً چنین صفت‌هایی را مانند روح، دیو و... بارها در کارتون‌ها دیده‌اید. در صورتی که چنین شخصیتی مابین ساخته شود، می‌تواند پویایی خاص و منحصر به فردی را برای برند شما به ارمغان دهد.

مزایای مسکات برند

- تقویت یادآوری و شناخت برند: باعث می‌شوند شرکت‌ها در بازارهای شلوغ به‌سراپا باشند.

- شناسایی باشند.

- ایجاد ارتباط عاطفی و وفاداری به برند: پیوندهایی فراتر از تصمیم‌گیری‌های منطقی با مشتریان شکل می‌دهند.

- گسترش بازاریابی و دسترسی به مخاطبان: با جذابیت برای گروه‌های جمعیتی مختلف، پل با مشتریان سخت‌پسند را تسهیل می‌کنند.

- ساده‌سازی ارتباطات پیچیده: مفاهیم دشوار را به بیانی ساده‌تر و قابل‌فهم‌تر تبدیل می‌کنند.

- افزایش تاب‌آوری در برابر نوسانات بازار: با حفظ حضور پایدار برند، ثبات را حتی در نه‌های چالش‌برانگیز حفظ می‌کنند.

چالش‌های مسکات برند

سرمایه گذاری مالی و منابع قابل توجه: طراحی، توسعه و بازاریابی مستمر این شرکتها بر پایه مدیریت هزینه و منابع مالی زیاد است،

احتمال عدم تطابق کاراکتر با ارزشهای برند: اگر مساکت به درستی مدیریت نشود، این است که هویت اصلی شرکت همراست نباشد.

ریسک سگتی مخاطب یا مواجهه بیش از حد: حضور بیش از حد کاراکتر می تواند دلزدگی مخاطبان شود.

دشواری در حفظ رد تمام کانالهای ارتباطی: هماهنگ نگه داشتن تصویر کاراکتر در رسانه های مختلف چالش برانگیز است.

سخن پایانی

استفاده از نهادهای تبلیغاتی (ماسکاتها) در بازارهای، چنانچه با رویکردی راهبردی انجام شود، می‌تواند به سرمایه‌ای ارزشمند برای برنده تبدیل شود. این نهادها با ایجاد و تدوین اصول و مصرف‌کننده، به افزایش شناخت و برند، شکل‌گیری ارتباط عاطفی و پیوندی با برند و همچنین با این حال، تمایز یک برند سرمایه‌گذاری روی یک تبلیغاتی یا هویت یک برند، مانند بازاریابی هدف و استراتژی کلی برای سرمایه‌گذاری هستند. صورت انتخاب هوشمندانه، نه تنها این نماد قرار از یک نشانه‌ی ساده عمل می‌کند؛ بلکه همراهی محبوب در مسیر تجربی مشتری تبدیل شده (الری نامگذار در یک ذهن و زبان برای می‌گذارد).

تقویت تولید شرط بازگشت اقتصاد به مسیر رشد

اتاقی و اعتباری نیز می‌تواند در تغییر جذابیت نسبی بازارها نقش داشته باشد؛ به گونه‌ای که فعالیت‌های مولد از صنوفی بیشتری برخوردار شوند و فعالیت‌های غیرمولد یا بازارهای بی‌کنترل شوند. در کنار این سیاست‌ها، نحوه مدیریت اقتصاد در شرایط بحرانی و کیفیت پیگیری کردن مردم نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده در عبور از رکود و بازسازی ظرفیت‌های ملی کشور تبدیل شده است.

مجید گودرزی، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد ایران، درباره رشد اقتصادی ۱۰ درصد و راهکارهای بازگشت اقتصاد به مسیر رشد آهسته‌ای که به طور عمده باعث جذب افزایش ارزش‌های ریالی و کاهش درآمدهای ملی از شش و از دست رفتن بیش از نیمی از ریسک سیاسی، تأثیر عمیقی در کاهش تجارت خارجی کشورها دارد و می‌تواند تولید داخلی را در چارچاختل کند. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی بخشی از رشد اقتصادی منفی در افسار پذیرفته شده است، افزود: تهدیدهای نظامی در کنار تحریم محاصره اقتصادی اثر مهمی بر رشد اقتصادی کشور داشته و قابل توجیه است اما به هر حال دولت باید تصمیم‌های مختلفی برای شرایط مختلف داشته باشد و از این شرایط عبور کند. ایران/

مفهوم مسکات برند در بازاریابی

◀ مرتضی ایراندوست
 (کارشناس ارشد مدیریت صنعتی)
 - مهندس مجتبی ایراندوست

ماسکت (Mascot) یا نماد تبلیغاتی برند، شخصیتی (آواتار) به شکل انسان، حیوان یا شیء است که به عنوان سفیر یک شرکت در ارزش های آن عمل می کند. این نمادها که کاربرد گسترده در بازاریابی دارند، برای روایت داستان و تبدیل شدن به چهره های آشنا برای مصرف کنندگان به کار گرفته می شوند. آن ها اغلب برای بخشیدن شخصیت و جنبه ای انسانی به شرکت استفاده می شوند و پتانسیل آن را دارند که سودآوری و پیوند عاطفی با مخاطب را تا ۴۱ درصد افزایش دهند.

صفحه

سخنگوی وزارت صمت:

اوراق مباحه ارزی و گواهی
سپرده برای حمایت از صنایع
آسیب دیده تخصیص می یابد

سنگدوخی زالی صنعت، معدن و تجارت از تصویب مجوزهای اثر حمایت‌های مالی برای واحدهای صنعتی آسیب‌دیده از جنگ‌های اخیر و توقف راه‌سازی، این واحدها، شصت اعتباری ۱۰۰ هکتاری از طریق بانک، انتشار ۶ میلیارد دلار اوراق مرابحه، ۵۰۰ مهت موهی سیرده پیش‌بینی شده است. عزت‌الله زارعی، از اعضای هیئت مدیره، به حمایت از صنعت آسیب‌دیده اظهار کرد: ستاد بازسازی واحدهای صنعتی آسیب‌دیده و سایر موارد و فعالیت‌هایی که در جریان جنگ آسیب دیده‌اند، به صورتی که برای تأمین منابع مورد نیاز این واحدها تصویب کرده است.

صفحه ۲ ”

علی آبادی:

ایران در فناوری های آب و برق به خودکفایی رسیده است

[illegible]

صفحه ۴ ”

A large, round, light-brown wicker basket is filled with a variety of groceries. Inside the basket, there is a clear plastic bag of white rice, a bottle of yellow cooking oil, a bottle of white milk, a bunch of yellow spaghetti, a package of raw red meat, a whole raw chicken, a small blue bowl of white yogurt, a glass jar of white sugar cubes, a block of white cheese, and a wooden bowl filled with a mix of colorful beans and lentils. In the foreground, a green digital wallet card is placed on a light-colored wooden surface. The card features a gold chip icon in the top left corner and the text 'کالابڱ الڪٽرونيڱي' (Kalabang E-Shop) in white Urdu script. The background is a blurred image of a grocery store aisle with shelves stocked with various products.

بررسی قلم اقتصاد از ابعاد اقتصادی افزایش یارانه کالابرگ در موج جدید تورمی؛

افزایش اعتبار کالابرگ و آزمون سنگین

صفحة ٢

- فانتزی: شخصیت‌های فانتزی از تخیلات و رویاهای ما ناشی می‌شوند. احتمالاً چنین صفت‌هایی را مانند روح، دیو و... بارها در کارتون‌ها دیده‌اید. در صورتی که چنین شخصیتی مابین ساخته شود، می‌تواند پویایی خاص و منحصر به فردی را برای برند شما به ارمغان بدهد.

مزایای مسکات برند

- تقویت یادآوری و شناخت برند: باعث می‌شوند شرکت‌ها در بازارهای شلوغ به‌سراپا باشند.

- شناسایی باشند.

- ایجاد ارتباط عاطفی و وفاداری به برند: پیوندهایی فراتر از تصمیم‌گیری‌های منطقی با مشتریان شکل می‌دهند.

- گسترش بازاریابی و دسترسی به مخاطبان: با جذابیت برای گروه‌های جمعیتی مختلف، پل با مشتریان سخت‌پسند را تسهیل می‌کنند.

- ساده‌سازی ارتباطات پیچیده: مفاهیم دشوار را به بیانی ساده‌تر و قابل‌فهم‌تر تبدیل می‌کنند.

- افزایش تاب‌آوری در برابر نوسانات بازار: با حفظ حضور پایدار برند، ثبات را حتی در نه‌های چالش‌برانگیز حفظ می‌کنند.

چالش‌های مسکات برند

سرمایه گذاری مالی و منابع قابل توجه: طراحی، توسعه و بازاریابی مستمر این شرکتها بر پایه مدیریت هزینه و منابع مالی زیاد است،

احتمال عدم تطابق کاراکتر با ارزشهای برند: اگر مساکت به درستی مدیریت نشود، این است که هویت اصلی شرکت همراست نباشد.

ریسک سگتی مخاطب یا مواجهه بیش از حد: حضور بیش از حد کاراکتر می تواند دلزدگی مخاطبان شود.

دشواری در حفظ رد تمام کانالهای ارتباطی: هماهنگ نگه داشتن تصویر کاراکتر در رسانه های مختلف چالش برانگیز است.

سخن پایانی

استفاده از نهادهای تبلیغاتی (ماسکاتها) در بازارهای، چنانچه با رویکردی راهبردی انجام شود، می‌تواند به سرمایه‌ای ارزشمند برای برنده تبدیل شود. این نهادها با ایجاد و تدوین اصول و مصرف‌کننده، به افزایش شناخت و برند، شکل‌گیری ارتباط عاطفی و پیوندی با برند و همچنین با این حال، تمایز یک برند سرمایه‌گذاری روی یک تبلیغاتی یا هویت یک برند، مانند بازاریابی هدف و استراتژی کلی برای سرمایه‌گذاری هستند. صورت انتخاب هوشمندانه، نه تنها این نماد قرار از یک نشانه‌ی ساده عمل می‌کند؛ بلکه همراهی محبوب در مسیر تجربی مشتری تبدیل شده (الری نامگذار در یک ذهن و زبان برای می‌گذارد).

تقویت تولید شرط بازگشت اقتصاد به مسیر رشد

اتاقی و اعتباری نیز می‌تواند در تغییر جذابیت نسبی بازارها نقش داشته باشد؛ به گونه‌ای که فعالیت‌های مولد از صنوفی بیشتری برخوردار شوند و فعالیت‌های غیرمولد یا بازارهای بی‌کنترل شوند. در کنار این سیاست‌ها، نحوه مدیریت اقتصاد در شرایط بحرانی و کیفیت پیگیری کردن مردم نیز به یکی از عوامل تعیین‌کننده در عبور از رکود و بازسازی ظرفیت‌های ملی کشور تبدیل شده است.

مجید گودرزی، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد ایران، درباره رشد اقتصادی ۱۰ درصد و راهکارهای بازگشت اقتصاد به مسیر رشد آهسته‌ای که به طور عمده باعث جذب افزایش ارزش‌های ریالی و کاهش درآمدهای ملی از شش و از دست رفتن بیش از نیمی از ریسک سیاسی، تأثیر عمیقی در کاهش تجارت خارجی کشورها دارد و می‌تواند تولید داخلی را در چارچاختل کند. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی بخشی از رشد اقتصادی منفی در افسار پذیرفته شده است، افزود: تهدیدهای نظامی در کنار تحریم محاصره اقتصادی اثر مهمی بر رشد اقتصادی کشور داشته و قابل توجیه است اما به هر حال دولت باید تصمیم‌های مختلفی برای شرایط مختلف داشته باشد و از این شرایط عبور کند. ایران/

تصویب صورت‌های مالی و توزیع سود ۳۶ ریالی

مجمع عمومی فولاد کاوه جنوب کیش با تصویب صورت‌های مالی و سود ۳۶ ریالی هر سهم، برنامه تولید ۲.۲ میلیون تن شمش و بهره‌برداری از مدول C در سوم خرداد ۱۴۰۶ را اعلام کرد.

مهران ابراهیمیان؛ مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد کاوه جنوب کیش منتهی به سال مالی ۱۴۰۴ با حضور ۷۷٫۹۱ درصد سهامداران رسمیت یافت. در این نشست، گزارش عملکرد هیئت‌مدیره، بازرس و حسابرس قانونی قرائت و تصمیمات راهبردی برای سال مالی پیش رو اتخاذ شد. بخش عمده مجمع به واکاوی تکالیف قانونی، بررسی صورت‌های مالی و ارائه توضیحات شفاف پیرامون دو محور بدهی‌های ارزی و سازوکار مدیریت هزینه‌های انرژی اختصاص یافت. از جمله محورهای شفاف‌سازی‌شده در گزارش‌های ارائه‌شده، شناسایی پیش‌پرداخت ارزی به شرکت نیروی مولد خرم‌آباد به ارزش تقریبی ۲ هزار و ۴۹۱ میلیارد ریال بود که بر اساس مدل تطابق هزینه و قرارداد تأمین برق، به‌طور دقیق تبیین شد.

بر اساس آمار ارائه‌شده در این مجمع، مجموع تولید شرکت‌های فولادی کشور بالغ بر ۳۱ میلیون تن بوده که سهم شرکت فولاد کاوه از این مقدار، نزدیک به ۱/۵ میلیون تن ثبت شده است. کارنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده رشد چشمگیر ۱۵ درصدی در تولید آهن اسفنجی و افزایش ۱۸.۶ درصدی در بخش شمش بیلت نسبت به سال ۱۴۰۳ است؛ دستاوردی که در سایه تأمین برق پایدار از طریق سرمایه‌گذاری‌های راهبردی در بخش نیروگاهی محقق شده است. در عرصه بازرگانی و فروش خارجی نیز، حجم صادرات فولاد کاوه با جهشی قابل‌توجه و افزایشی معادل ۲۵ هزار تن، به ۱۴۱ هزار تن در سال ۱۴۰۴ رسید. در بخش شاخص‌های مالی، درآمدهای عملیاتی شرکت از ۳۱ همت در سال ۱۴۰۳ به ۴۶ همت در سال ۱۴۰۴ افزایش یافت و سود عملیاتی از ۴.۹ همت به ۵/۹ همت رسید و سود خالص پس از کسر مالیات در سال ۱۴۰۳ رقم ۴ همت بود که در سال مالی مورد بررسی به ۲.۱ همت کاهش یافته است. با وجود فشار ناشی از رشد نرخ حامل‌های انرژی بر سود خالص، در راستای تأمین نقدینگی و هدایت هدفمند منابع مالی به طرح توسعه‌ای مدول C، مجمع تصمیم گرفت سود تقسیمی هر سهم را ۳۶ ریال مصوب کند تا منافع بنیادین و ارزش پایدار سهامداران تضمین شود.برجسته‌ترین بخش مجمع، اعلام زمان‌بندی نهایی افتتاح پروژه احیای مستقیم موسوم به «مدول C» بود. بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و هم‌افزایی با بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، این طرح کلان یک میلیون تنی با عبور از پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد، در اقدامی غرورآفرین در سوم خرداد ۱۴۰۶، مقارن با سالروز آزادسازی خرمشهر، به بهره‌برداری رسمی خواهد رسید. /بازار

دولت با افزایش پنجاهدرصدی اعتبار کالابِرج برای چهل‌وچهار میلیون نفر، در پی مهار تورم سفره‌ها بدون جهش نقدینگی است

زهرآ کوثرغلامی

با تشدید فشارهای تورمی بر سبد معیشت و جهش شاخص قیمت اقلام خوراکی، دولت گام تازه‌ای برای بازتعریف سیاست‌های حمایتی برداشته است.

بر اساس بسته اصلاحی جدید، سقف اعتبار کالابرج الکترونیک برای دهک‌های اول تا هفتم تا ۵۰ درصد افزایش یافته تا جامعه هدفی نزدیک به ۴۴ میلیون نفر را تحت پوشش مستقیم قرار دهد. این سیاست در نگاه نخست، واکنشی هدفمند به افت کالری مصرفی خانوارهاست؛ اما از منظر اقتصاد کلان و مکانیسم توزیع، پرسش‌های بنیادینی درباره پایداری منابع مالی و دقت سنجه‌های دهک‌بندی ایجاد کرده است.

اصلی‌ترین مزیت طرح کالابرج نسبت به بازتوزیع نقدی پارانه‌ها، کنترل سرعت گردش پول و جلوگیری از تبدیل فوری منابع حمایتی به تقاضای سفته‌بازانه در بازارهای موازی نظیر ارز و طلاست. تزریق مستقیم اعتبار مقید به ۱۱ قلم کالای اساسی، کف معیشتی ا فشار آسیب‌پذیر را در برابر تکانه‌های ارزی حفظ می‌کند.

با این حال، اجرای این طرح در اشل گسترده ملی با دو چالش اساسی روبه‌روست: «تأمین کسری

بودجه غیرتورمی» و «معمای خطای شناسایی در پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان».

در بخش منابع، افزایش ۵۰ درصدی اعتبار برای جمعیتی ۴۴ میلیون نفری، نیازمند تخصیص ماهانه ده‌ها هزار میلیارد تومان نقدینگی نقدشونده است.

در شرایطی که منابع تبصره‌های هدفمندی پارانه‌ها در قانون بودجه با ناترازی مواجه است، هرگونه استقراض غیرمستقیم از شبکه بانکی یا تأخیر در تسویه مطالبات فروشگاه‌های متصل به شبکه «شما»، می‌تواند دستاورد ضدتورمی این ابزار را خنثی سازد و موتور تورم پولی را روشن کند. پایداری این سازوکار منوط به تحقق قطعی درآمدهای حاصل از فروش انرژی و صادرات فرآورده‌ها در سررسیده‌های مقرر است.

اما گره کور ماجرا در سمت بازبینی شاخص‌های دهک‌بندی نهفته است.

در دور تازه پالایش، داده‌های تراکنش‌های بانکی، ارزش روز خودرو و اسناد ثبتی املاک با ضریب وزنی جدیدی مبنای آزمون وسیع قرار گرفته‌اند.

اگرچه هدف سیاست‌گذار خروج ثروتمندان و جلوگیری از اتلاف منابع است، اما عدم تفکیک حساب‌های تجاری خرد از حساب‌های شخصی و در



بررسی قلم اقتصاد از ابعاد اقتصادی افزایش یارانه کالابرج در موج جدید تورمی؛

افزایش اعتبار کالابرج و آزمون سنگین بودجه

نظر گرفتن ارزش ریالی اسمی دارایی‌های مسکونی راكد در کلان‌شهرها، خطای خروج فراوانی ایجاد کرده است. در این فرآیند، بسیاری از خانوارهای طبقه متوسط ضعیف که صرفاً به واسطه تورم دارایی‌ها در دهک‌های بالاتر قرار گرفته‌اند، از دریافت بسته حمایتی محروم شده‌اند.

از سوی دیگر، زیرساخت پوزهای فروشگاه‌ای در مناطق روستایی و حاشیه‌ای همچنان نیازمند پایش مداوم است.

عدم تطابق قیمت مصرف‌کننده با نرخ‌های مصوب در برخی پایانه‌ها و تأخیر در بازپرداخت سهم دولت به مغازه‌داران محلی، دسترسی روان جامعه هدف را با دست‌انداز مواجه می‌کند.

در نهایت، بسته اصلاحی کالابرج الکترونیک اگرچه در کوتاه‌مدت سپری در برابر سقوط امنیت غذایی است، اما موفقیت آن به دو اقدام فوری بستگی دارد: نخست، واقعی‌سازی خطوط فقر و ارتقای فرمول‌های سنجش دارایی بر پایه درآمد خالص حقیقی؛ و دوم، پیش‌بینی ردیف اعتباری پایدار و غیربدهی‌زا در اصلاحیه بودجه.

بدون این دو رکن، سیاست تثبیت سفره محرومان به ابزاری با اصطکاک بالا و کارآمدی مقطعی بدل خواهد شد.

سخنگوی وزارت صمت:

اوراق مراحجه ارزی و گواهی سپرده برای حمایت از صنایع آسیب دیده تخصیص می‌یابد

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تصویب مجموعه‌ای از حمایت‌های مالی برای واحدهای صنعتی آسیب‌دیده از جنگ خبر داد و گفت: برای بازسازی این واحدها، خط اعتباری ۱۰۰ همتی از طریق بانک‌ها، انتشار ۶ میلیارد دلار اوراق مراحجه ارزی و ۵۰۰ همت گواهی سپرده پیش‌بینی شده است.

عزت‌الله زارعی، با تشریح مصوبات مربوط به حمایت از واحدهای صنعتی آسیب‌دیده اظهار کرد: ستاد بازسازی واحدهای صنعتی آسیب‌دیده و سایر موارد و فعالیت‌هایی که در جریان جنگ آسیب دیده‌اند، سه مصوبه را برای تأمین منابع مورد نیاز این واحدها تصویب کرده است.

وی افزود: بر اساس این مصوبات، یک سطح اعتباری از طریق بانک‌ها برای پرداخت به واحدهای صنعتی آسیب‌دیده در نظر گرفته شده است. همچنین مقرر شده ۶ میلیارد دلار اوراق مراحجه ارزی منتشر شود و ۵۰۰ همت گواهی سپرده نیز از طریق بانک‌ها برای بازسازی واحدهای آسیب‌دیده اختصاص پیدا کند.

زارعی ادامه داد: این منابع برای واحدهای آسیب‌دیده از جنگ است و متناسب با میزان خسارتی که به هر واحد وارد شده، اختصاص خواهد یافت ضمن اینکه میزان منابع پرداختی بر اساس نظر کارشناسان رسمی دادگستری تعیین می‌شود.

اختصاص ۴۰۰ همت جدید برای سرمایه در گردش واحدهای کوچک و متوسط

سخنگوی وزارت صمت درباره تصویب بسته ۴۰۰ همتی گفت: این منابع مربوط به بسته‌ای است که برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی در نظر گرفته شده و برای واحدهای متوسط و کوچک می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.وی ادامه داد: دولت در سال گذشته بسته ۷۰۰ همتی را برای سرمایه در گردش واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در نظر گرفته بود که بخشی از این منابع به واحدهای بزرگ اختصاص یافته است و بعضی از واحدها نتوانسته‌اند منابع را دریافت کنند.

حمایت از واحدهای آسیب دیده با اوراق مراحجه ارزی و گواهی سپرده

زارعی با اشاره به ظرفیت چهار صندوق حمایتی وزارت صمت از واحدهای آسیب دیده گفت: این صندوق‌ها شامل صنایع پیشرفته، صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از فعالیت‌های معدنی و صندوق صنایع دریایی هستند که از آنها خواسته شده است منابع خود را با اولویت در اختیار واحدهای آسیب‌دیده قرار دهند.

وی افزود: این صندوق‌ها به صورت تخصصی منابع را در اختیار واحدهای آسیب دیده قرار می‌دهند، برای مثال، صندوق صنایع دریایی باید اولویت را به واحدهایی بدهد که در حوزه صنایع دریایی فعال بوده‌اند، در جریان جنگ آسیب دیده‌اند و اکنون نیازمند حمایت هستند همچنین صندوق حمایت از صنایع کوچک که در زمینه صدور ضمانت‌نامه برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فعالیت دارد، باید در صورت درخواست واحدهای آسیب‌دیده برای ضمانت‌نامه و دریافت کمک، حمایت از این واحدها را در اولویت قرار دهد. /ایرنا

شهردار رشت :

ظرفیت املاک مازاد دستگاه‌ها کمک به تسویه مطالبات شهرداری‌ها

مرحان عباس زاده | گیلان - شهردار رشت در نشست با مسعود نصرتی معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، با تشریح بخشی از ظرفیت‌ها و مسائل پیش روی مدیریت شهری، بر ضرورت تقویت تعامل میان شهرداری‌ها و دستگاه های اجرایی برای رفع موانع و شتاب‌بخشی به اجرای طرح‌های توسعه‌ای تأکید کرد. شوقی با اشاره به تجربه شهرداری‌ها در زمینه استفاده از ظرفیت املاک و تها‌ت‌ر دارایی‌ها، از آمادگی شهرداری رشت برای مشارکت در اجرای طرح مولدسازی خبر داد و اظهار کرد: تجربه مدیریت شهری در زمینه زمینه‌سازی برای تها‌ت‌ر و بهره‌گیری از ظرفیت املاک می‌تواند در اجرای مؤثرتر طرح مولدسازی مورد استفاده قرار گیرد.

وی همچنین خواستار استفاده از املاک مازاد دستگاه‌های اجرایی در چارچوب طرح مولدسازی برای تسویه و تعیین تکلیف مطالبات شهرداری‌ها شد و افزود: استفاده از این ظرفیت می‌تواند ضمن کمک به ساماندهی مطالبات، منابع لازم برای اجرای بخشی از پروژه‌های عمرانی و خدماتی شهرها را فراهم کند.

شهردار رشت با تأکید بر ضرورت تسهیل فرآیند واگذاری طرح‌ها و پروژه‌های شهری، تصریح کرد: بخش خصوصی از ظرفیت عظیمی برای سرمایه گذاری برخوردار است و با رفع موانع و تسهیل فرآیندهای اداری می‌توان این سرمایه را به سمت پروژه‌های شهری هدایت کرد.

شوقی همچنین تسریع در تصویب مطالعات بلندمرتبه‌سازی و برنامه‌ریزی برای برگزاری منظم جلسات کمیسیون ماده ۵ شورای عالی شهرسازی و معماری را از دیگر مطالبات مدیریت شهری عنوان کرد و خواستار تسریع در فرآیند بررسی طرح‌ها و تصمیم‌گیری در این حوزه شد.

وی در ادامه با اشاره به موضوع اجرای طرح الزام، بر ضرورت بررسی ابهامات موجود و ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های مرتبط تأکید کرد و گفت: رفع ابهامات و ایجاد سازوکار مشخص، زمینه اجرای مناسب‌تر این طرح را فراهم خواهد کرد.

شهردار رشت با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای مشارکت در تأمین بخشی از مایحتاج عمومی مردم، اظهار کرد: در این زمینه جلسات هماهنگی برگزار شده و شهرداری آمادگی دارد در چارچوب وظایف و ظرفیت‌های قانونی خود در اجرای این برنامه مشارکت کند.شوقی همچنین به برنامه تهیه‌شده برای کاهش مصرف انرژی اشاره کرد و افزود: شهرداری رشت آمادگی مشارکت در اجرای این طرح را دارد و استفاده از پنل‌های خورشیدی و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌تواند در مدیریت مصرف انرژی مورد توجه قرار گیرد.

وی در ادامه خواستار لغو دریافت عوارض واردات خودروهای خدماتی و عمومی شد و گفت: کاهش هزینه‌های مرتبط با تأمین و نوسازی خودروهای خدماتی و عمومی می‌تواند به تقویت ناوگان و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به شهروندان کمک کند.

شهردار رشت همچنین با اشاره به برخی مسائل مرتبط با آرای کمیسیون ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها، بر ضرورت بررسی و صدور رأی مجدد نسبت به آرای تخریب در موارد واجد شرایط و در چارچوب ضوابط قانونی تأکید کرد.

رحیم شوقی در پایان با تأکید بر ضرورت استمرار تعامل میان مدیریت شهری و مجموعه وزارت کشور، اظهار امیدواری کرد با پیگیری و هماهنگی دستگاه‌های مرتبط، زمینه تسریع در تصمیم‌گیری ها، رفع موانع موجود و بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شهر رشت فراهم شود.



اجرای برنامه های متنوع هفته ملی کودک در لرستان

مدیرکل کانون پرورش فکری لرستان از اجرای برنامه های متنوع طی هفته ملی کودک در استان خبر داد.

به گزارش قلم اقتصاد، رضا داوری در جمع خبرنگاران با تشریح جزئیات برنامه‌های هفته کودک و نوجوان در لرستان، اظهار کرد: هفته ملی کودک باید به عنوان بستری برای «تربیت با هویت» و توجه به حقوق بنیادین کودکان مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: هفته ملی کودک فرصتی است تا جامعه، خانواده و نهادهای فرهنگی، آموزشی و اجتماعی به صورت همزمان بر موضوع کودکی، مسائل و نیازهای کودکان تمرکز کنند.مدیرکل کانون لرستان تصریح کرد: هدف این است که کودکان تنها مخاطب برنامه‌های هفته ملی کودک نباشند، بلکه به عنوان کشگر و شرکت‌کننده فعال در برنامه‌ها حضور داشته باشند؛ چراکه باید کودکان را برای شهروندی امروز و آینده‌سازی فردا تربیت کنیم.

داوری با تأکید بر ضرورت امیدآفرینی در برنامه‌های هفته ملی کودک ادامه داد: در اجرای برنامه‌ها باید از بازتابی

و ترویج خشونت و آسیب‌های اجتماعی پرهیز شود و محتوای برنامه‌ها با رویکرد تقویت امید، هویت و نشاط کودکان طراحی و اجرا شود.

وی همچنین بر ضرورت تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی عادلانه کودکان و نوجوانان به امکانات فرهنگی تأکید کرد و گفت: برنامه‌های متنوعی در حوزه‌های فرهنگی، هنری، ادبی و علمی برای هفته ملی کودک پیش‌بینی شده است.رئیس کمیته هفته ملی کودک با اشاره به برنامه‌های کانون در مناطق کم‌برخوردار اظهار کرد: کاروان «تماشاخانه سیار کانون» از ۱۶ تا ۲۱ مهرماه با هدف حضور در روستاها و مناطق کم‌برخوردار استان، برنامه‌های فرهنگی را به این مناطق خواهد برد.داوری افزود: همچنین ۸ مرکز سیار و ۲۰ مرکز ثابت کانون در سراسر استان آماده اجرای برنامه‌های تخصصی در هفته ملی کودک هستند.

وی از برگزاری «جشن یادادک‌ها» به یاد ۱۲ شهید کودک و نوجوان استان لرستان خبر داد و گفت: این برنامه با هدف تقویت پیوند نسل امروز با ارزش‌های والای ایثار و

هویت ایرانی-اسلامی برگزار خواهد شد.

مدیرکل کانون لرستان با تأکید بر اینکه هفته ملی کودک متعلق به یک سازمان خاص نیست، اظهار داشت: انتظار می‌رود تمامی نهادهای حاکمیتی و فعالان حوزه کودک برای حمایت از این جریان فرهنگی پای کار بیایند. وی خاطرنشان کرد: دستگاه‌های اجرایی باید تمامی ظرفیت‌های موجود خود را برای جریان‌سازی مؤثر در هفته ملی کودک به کار گیرند تا برنامه‌های این هفته با مشارکت و همراهی همه دستگاه‌ها به شکل مطلوب اجرا شود. در این نشست، مدیران کل و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی نیز ضمن ارائه دیدگاه‌ها و برنامه‌های پیشنهادی خود، بر همکاری همه‌جانبه برای برگزاری هرچه بهتر برنامه‌های هفته ملی کودک تأکید کردند. گفتنی است برنامه‌های هفته ملی کودک از ۱۵ مهرماه با شعار «لبخند کودکان، الفبای وطن» در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر استان لرستان و کشور برگزار می‌شود.

در اجرای برنامه‌ها باید از بازتابی و ترویج خشونت و آسیب‌های اجتماعی پرهیز شود و محتوای برنامه‌ها با رویکرد تقویت امید، هویت و نشاط کودکان طراحی و اجرا شود

قلم اقتصاد

استان ها

شنبه ۱۱ مهر ۱۴۰۵ سال نهم. شماره ۸۸۵

۳

اکبری عنوان کرد؛ خدمت‌رسانی بی‌وقفه؛ اولویت راهبردی آیفای استان اصفهان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت:خدمت‌رسانی به مردم، سرلوحه کار مدیران و کارکنان آیفای استان اصفهان است که هیچ توقف و پايانی برای آن متصور نیست.

به گزارش مژده ایزدی_خبرنگار قلم اقتصاد؛ناصر اکبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در آیین معارفه مدیر جدید آیفای منطقه جرقویه شرکت کرده بود گفت و افزود: معتقدیم که مردم ولی‌نعمت ما هستند و تمام تلاش ما تامین آب شرب پایدار و جلب رضایت آن‌هاست.

ناصر اکبری افزود: همین دیدگاه باعث شد با برنامه‌ریزی و تلاش شبانه‌روزی مدیران وکارکنان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان و به‌رغم گرمای کم‌سابقه هوا، تابستان را بدون قطعی آب حتی در مناطق کویری نظیر شهرستان جرقویه سپری کنیم.

وی در عین حال به پیش‌بینی‌های هواشناسی مبنی بر بارش‌های سیل‌آسا در پاییز امسال اشاره کرد و گفت: از هم‌اکنون برای برای مقابله با پدیده سیلاب و احتمال کدورت منابع آبی و همچنین پیشگیری از پس‌زدگی فاضلاب برنامه‌ریزی کرده‌ایم و امیدواریم با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط بتوانان روان‌آب‌ها را مدیریت و کنترل کرد.

فرماندار جرقویه نیز به وسعت ۸۵۰۰ کیلومتر مربعی این شهرستان گفت: شهرستان جرقویه مشتمل بر ۴ شهر و ۲۱ روستاست که با دو استان فارس و یزد همجوار است. شهرام آذربی گفت: خدمت‌رسانی به مردم در این پهنه وسیع و کویری، کاری دشوار است که شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان توانسته است با تامین آب پایدار مورد نیاز مردم این کار به خوبی انجام دهد.

در پایان این مراسم سید حمید طباطبایی‌نیا به عنوان مدیر جدید امور آب و فاضلاب منطقه جرقویه معرفی شد و از تلاش‌های ۱۹ ماهه سید علی اصغر حسینی در مدت تصدی این مسئولیت قدردانی به‌عمل آمد.

اضافه می‌شود مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه با حضور در جمع کارکنان آیفای جرقویه از تلاش‌های بی‌وقفه آنان قدردانی و توصیه‌های لازم برای مدیریت مخازن ذخیره آب، توسعه تلمنتری، کاهش زمان نصب انشعابات و مدیریت انبار تجهیزات مصرفی ارائه کرد.

قلم اقتصاد

مدیرمسوول وصاحب امتیاز: مسعود شریعت زاده
سر دبیر: زهرا کوثرغلامی
رئیس شورای سیاستگذاری : داود شریعت زاده
تحریریه: مهناز بر خسور داری – هانیه حبیب نژادعربی
هادی کوثرغلامی –علیرضاسپهرنیا–امیرعباس طباطبایی
نشانی: تهران-خیابان کارگر شمالی-پلاک ۱۴۴۴
طبقه ۳- واحد ۵
سازمان استان ها: ۸۶۰۹۶۳۴۵
چاپ : شاخه سبز
توزیع : نشر گستر امروز
ایمیل: Ghalam.eghtesad@yahoo.com
www.ghalameghtesadkhabar.com

شنبه ۱۱ مهر ۱۴۰۵
۳۰ اکتبر ۲۰۲۶
۲۱ ربیع الثانی ۱۴۴۸.
. شماره ۸۸۵ . سال نهم
۴ صفحه ۱۰۰۰۰۰ تومان .

علی‌آبادی: ایران در فناوری‌های آب و برق به خودکفایی رسیده است

وزیر نیرو از خودکفایی کشور در فناوری‌های پیشرفته آب و برق خبر داد و مدیریت بهینه مصرف را یک ضرورت ملی دانست. عباس علی‌آبادی در جریان سفر به شهرستان بجستان و در جمع مردم و مسئولان این شهرستان، ضمن ابلاغ سلام مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور، اظهار کرد: دولت، مجلس و تمامی ارکان نظام با هماهنگی و هم‌افزایی در پی بهبود وضعیت معیشتی و زیرساختی کشور هستند.

وزیر نیرو با اشاره به جایگاه تاریخی بجستان و گناباد در مسیر جاده ابریشم گفت: مردم این خطه طی هزاران سال با سختی‌ها و کم‌آبی‌ها خو گرفته‌اند و این پایداری، از آنان ملتی مقاوم و ایثارگر ساخته است. من خود را تربیت‌یافته مکتب استادی می‌دانم که اهل همین منطقه (گناباد) بود و درس اخلاق را از او آموختم؛ لذا خدمت به این مردم، برای من افتخاری بزرگ است.

وی با تأکید بر لزوم پرهیز از اسراف در استفاده از نعمت‌های الهی آب و برق، تصریح کرد: در دیدار با مقام معظم رهبری، ایشان بر لزوم آموزش صحیح مصرف به مردم تأکید فرمودند. موضوع «بازچرخانی آب» و عدم هدررفت حتی یک قطره از این مایه حیات، یک ضرورت قطعی است که باید با به‌کارگیری

فناوری‌های روز، دامنه آن را گسترش دهیم. علی آبادی افزود: پروژه‌های عظیم شیرین‌سازی و انتقال آب از جنوب کشور، هزینه‌های بسیار سنگینی دارد و این آب، کالایی گران‌بها و سرمایه آینده کشور است که باید با هوشمندی مصرف شود. برنامه‌های وسیعی تحت مدیریت متخصصان بومی این منطقه در وزارت نیرو در حال اجراست تا خدمات آب و برق را در تراز جهانی به مردم ارائه دهیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه در صنعت آب و برق به خودکفایی دست یافته‌ایم، گفت: ایران در طراحی و تولید توربین‌های بادی جزو کشورهای پیشرو است و دانش فنی آن بومی‌سازی شده است.

وی با اشاره به وضعیت شبکه برق کشور خاطرنشان کرد: خوشبختانه در حال حاضر در حوزه برق هیچ‌گونه کسری وجود ندارد. علی‌رغم تلاش دشمن برای ایجاد خلل در تأمین سوخت، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خدادادی مانند انرژی خورشیدی، تراز انرژی کشور مثبت شده و سال به سال شرایط بهتری را تجربه می‌کنیم.

علی‌آبادی با تأکید بر اینکه وزارت نیرو با جدیت به دنبال ارتقای کیفیت خدمات در بجستان است، ابراز امیدواری کرد که با همکاری مردم در مدیریت مصرف، کشور در مسیر اقتدار و پیشرفت بیش‌ازپیش حرکت کند./مهر

فناوری

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد با تأکید بر ضرورت تقویت اعتماد، امید و همدلی در جامعه گفت: در شرایط کنونی، تصمیم‌گیری مبتنی بر علم، توجه به واقعیت‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت کارشناسی کشور بیش از گذشته اهمیت دارد و می‌تواند زمینه را برای اصلاح سیاست‌ها و کاهش هزینه‌های تصمیم‌گیری فراهم کند.

فرشاد مومنی – رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد – در نشستی با عنوان «نگاهی به بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۶» اظهار کرد: در شرایط کنونی جامعه ما بیش از گذشته به آرامش، همدلی، اعتماد و تقابل و برانگیختن امید نیاز دارد. همچنین به‌خوبی فهمیده می‌شود که برای باقی ماندن این نظم، با همه ضعف‌هایی که در بدنه اجرایی وجود دارد، نیازمند بیشترین تلاش هستیم.وی افزود: مسئله‌ای که متأسفانه به اندازه کافی درباره آن صحبت نشده، این است که آیا می‌توان با مطرح کردن حرف‌های سست، ناسنجیده، توخالی و صرفاً خشنودکننده، انتظار داشت آرامش، امید، همدلی و اعتماد شکل بگیرد و تداوم پیدا کند یا اینکه آنچه گفته می‌شود باید نسبتی با علم، واقعیت و انصاف داشته باشد؟ به نظر من جامعه ما به‌شدت نیاز دارد درباره این مسئله فکر کند.

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد ادامه داد: بعضاً دستگاه‌های حکومتی و نظام‌های رسمی تبلیغاتی متأسفانه به گونه‌ای رفتار می‌کنند که گویی اصلاً قائل به تعامل نیستند و مخاطبان خود را اهل دلیل نمی‌دانند؛ در حالی که مردم در شرایط کنونی، بسیاری از مسائل را با پوست و گوشت و استخوان خود لمس می‌کنند. بنابراین حرف‌هایی که زده می‌شود

باید نسبتی با واقعیت داشته باشد و برنامه‌ای ارائه شود که هم سطوحی از اعتماد عمومی میان مردم و حکومت ایجاد کند و هم ستونی از امید و اعتماد میان متخصصان شکل بگیرد.

ضرورت شنیدن نقدها و توجه به نقش اعتماد عمومی

مومنی با اشاره به شرایط کشور گفت: شرایط کشور به معنای دقیق کلمه خطرناک است و برخی تصور می‌کنند اگر برخوردهای سخت را پرنرگ‌تر کنند، گره ایران بهتر باز می‌شود؛ در حالی که تمام اسناد منتشرشده از سوی متجاوزان به ایران و کسانی که به این کشور طمع دارند، نشان می‌دهد آنها در کمین شکل‌گیری روابط میان مردم و حکومت هستند تا به تعبیر خودشان از دل آن، فروپاشی از درون شکل بگیرد.

وی افزود: آنها به دنبال ایجاد مناسباتی هستند که مردم از اساس امید خود را به اصلاح از طریق ساختار قدرت کنونی از دست بدهند. در چنین شرایطی، حرف زدن بسیار دشوار می‌شود.

مومنی ادامه داد: در این شرایط با طیف گسترده‌ای از کسانی روبه‌رو هستیم که من نامشان را طرفداران دوستی خاله‌خرسه گذاشته‌ام. این افراد کسانی هستند که از وضع موجود به شکل‌های مختلف نفع شخصی دارند و بنابراین با شکل و ظاهر دوست‌دارانه، برنامه‌ای را جلو می‌برند.

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد با تأکید بر ضرورت تمایز میان نقد و مخالفت گفت: بحث بسیار حیاتی این است که کسانی که کشور را اداره می‌کنند، چقدر توان و آمادگی دارند میان این طیف‌ها تمایز



رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد تاکید کرد؛

اقتصاد ایران بیش از همیشه به تصمیم‌گیری مبتنی بر علم نیاز دارد

قائل شوند. اگر کسی خطاها، ضعف‌ها و فسادهای موجود را مشاهده کند و نسبت به منابع و آینده ای که ممکن است پیش روی کشور قرار گیرد هشدار دهد، باید صحبت‌های او به‌عنوان صحبت دوست و همراه واقعی تلقی شود، نه اینکه صرفاً به دلیل اینکه توان و تحمل شنیدن چیزی جز تمجید و چاپلوسی وجود ندارد، با او برخورد شود.وی افزود: حتی اصحاب دیانت و خطایه باید روشن کنند که با ادعای ما درباره امر به معروف و نهی از منکر، هنگام مشاهده بدیهی‌ترین و فاجعه‌سازترین خطاهای سیاسی، در شرایط کنونی چه باید کرد. بنای شر را گذاشته‌اند و وجوه امر به معروف و نهی از منکر را در تراز نماز و روزه قرار داده‌اند. اگر دانایی ببیند که، ان‌شاءالله، فقط مشکل سیاست‌گذاری ما یا به قول ایشان ندیدن واقعیت‌های بزرگ است و خاموش بنشیند، آیا این خدمت به تمامیت ارضی کشور و بقای جامعه است یا کسانی که جلوی امر به معروف و نهی از منکر را می‌گیرند باید مورد مؤاخذه قرار گیرند؟

نظام پادشاهی باید در برابر خطا و فساد بازبینی شود

مومنی با اشاره به ساختارهای موجود گفت: در سایه برنامه‌ریزی ساختاری، یک نظام پادشاهی در ایران تعریف شده که در آن کسانی که خطاهای فاحش و فسادهای محرز مرتکب می‌شوند، کسی با آنها کاری ندارد، اما کسانی که این خطاها را گوشزد می‌کنند و در اثر این خطاها کارشان مورد تهدید قرار می‌گیرد، با فشار مواجه می‌شوند. این مناسبات به یک بازبینی بسیار اساسی نیاز دارد و واقعاً باید امیدوار باشیم کسانی که باید این مسائل را بفهمند، هرچه زودتر آنها را درک کنند و قادر به تفکیک باشند. /ایسنا

اخبار

۵۵

صرفه‌جویی ۸۰ میلیارد دلاری با مدیریت مصرف سه‌برابری انرژی

رئیس‌جمهوری گفت: اگر مصرف سه‌برابری انرژی در ایران نسبت به برخی کشورهای اروپایی را مدیریت کنیم، می‌توانیم سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی کنیم. مسعود پزشکیان با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف انرژی در کشور بیان کرد: اگر بتوانیم بخشی از مصرف سرمایه‌ی در تابستان و گرمایی‌ی در زمستان را مدیریت کنیم، با کمبود انرژی مواجه نخواهیم شد.وی با اشاره به میزان مصرف گاز و سوخت در ایران افزود: در ایران سه برابر انگلستان گاز مصرف می‌شود و در زمینه سوخت نیز شرایط مشابهی داریم؛ این در حالی است که کشورهای اروپایی با وجود برخورداری از سطح رفاه بالاتر، انرژی کمتری مصرف می‌کنند.رئیس‌جمهوری ادامه داد: باید از خود بپرسیم چرا میزان مصرف انرژی در کشور تا این اندازه بالاست و کرد: اگر بتوانیم همین میزان مصرف سه‌برابری انرژی را مدیریت کنیم، امکان صرفه‌جویی ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار وجود دارد.وی تأکید کرد: برای دستیابی به چنین صرفه‌جویی‌ای لازم نیست مردم از رفاه خود کم کنند، بلکه باید الگوی مصرف انرژی را اصلاح کنیم و مانند کشورهای اروپایی، انرژی را در تابستان و زمستان به شکل بهینه مصرف کنیم./اشنا

بازار نفت در تعادل؛

کاهش قیمت اما تداوم بالای ۱۰۰ دلار

قیمت نفت در معاملات امروز کاهش‌ی بوده اما همچنان بالای ۱۰۰ دلار باقی مانده است.قیمت نفت خام امروز در آستانه ثبت یک کاهش هفتگی نسبتاً جزئی قرار دارد؛ زیرا گزارش‌های ادعایی درباره بازگشت قدرتمند جریان صادرات نفت از خلیج فارس بر اخبار مربوط به اعزام نیروهای بیشتر آمریکایی به خاورمیانه و همچنین تصمیم چین در روز پنجشنبه برای توقف صادرات سوخت در این ماه غلبه کرده است.در معاملات امروز نفت برنت با کاهش ۲۲ سنتی به ۱۰۲ دلار و ۱۰ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت سبک آمریکا نیز با ۴۶ سنت کاهش به ۹۲ و ۴۱ سنت رسیده است.هر دو شاخص در ماه سپتامبر رشد قابل‌توجهی داشتند و اگرچه آغاز ماه اکتبر با کاهش قیمت همراه بوده، در صورت تشدید دوباره درگیری‌ها در خلیج فارس، ظرفیت افزایش قیمت نفت همچنان وجود خواهد داشت.تیم واترر، تحلیلگر ارشد بازار انرژی گفت: «بازار در این هفته در حال ارزیابی مجموعه‌ای از سیگنال‌های کاملاً متفاوت است.» او افزود: «بهبود وضعیت صادرات عربستان، تحت تأثیر گزارش‌هایی درباره حرکت یک ناو هواپیمابر دیگر آمریکا به سمت خلیج فارس و همچنین تصمیم چین برای محدود کردن صادرات محصولات پالایش‌شده قرار گرفته است.

«دیوید دورتی، رئیس بخش منابع طبیعی در مؤسسه بی ان ئی اف گفت: «پیش‌بینی جنگ آمریکا و اسرائیل با ایران دشوار است. در سناریوی پایه ما، اوایل نوامبر، پس از انتخابات میان‌دوره‌ای آمریکا، محتمل‌ترین زمان برای کاهش تنش درگیری است.» او همچنین گفت: «با این حال، ما احتمال زیادی می‌دهیم که بسته‌شدن تنگه هرمز و محاصره ایران به شکلی ادامه‌دار تا سال آینده باقی بماند. هرچه اختلال در جریان صادرات و انتقال نفت طولانی‌تر شود، بازگشت جریان‌ها به وضعیت عادی نیز زمان بیشتری خواهد برد.»به نظر می‌رسد احتمال ادامه جنگ تا سال آینده واقعاً قابل‌توجه باشد. اظهارات اخیر رئیس‌جمهور ترامپ درباره ایران نیز از این سناریو حمایت می‌کند./بازار